

Mondial Assistance cria 100 novos postos de trabalho

Oeiras, 9 de Janeiro de 2008 - Na sequência de 3 contratos importantes com duas seguradora e um banco, a companhia de assistência Mondial Assistance, investe em 100 novos postos de trabalho contrariando o próprio ciclo económico de acordo com as mensagens do primeiro-ministro no último discurso à nação.

Com a aquisição destes negócios que representam 5 Milhões de Euros de facturação, a Mondial Assistance passa a contar com um staff de 305 pessoas.

O processo de recrutamento foi concluído em Dezembro de 2007, começando os colaboradores a operar em Janeiro de 2008.

Os quadros em questão são compostos por operadores de assistência, supervisores, directores e pessoal de Back-Office e em termos de localização a Mondial Assistance começa agora a dispor de instalações na região do grande Porto, zona que tem um dos maiores alvos do crescimento do desemprego no território nacional.

Relativamente aos recursos humanos e qualidade, de salientar que todos os colaboradores da Mondial Assistance são quadros com contrato ao contrário das suas congéneres que recorrem a empresas de trabalho temporário.

Recursos Humanos qualificados são a nossa principal matéria-prima. Precisamos dos melhores para oferece os melhores produtos e por isso fazemos questão de contratar e fazer progredir as carreiras dos nossos colaboradores. Pertencemos ao maior grupo de assistência do mundo e isso representa uma grande responsabilidade.

Com efeito, estamos a passar essa informação consistentemente para o mercado através de certificações e prémios (ADVP2005 – Troféu melhor empresa para RH, ISO 9001 Qualidade, ISO 14001 Ambiente, 2º lugar no Troféu Call Center 2007 (Associação Portuguesa de *Call Center*). – Afirmações de Manuel Aguilar, CEO da Mondial Assistance

Evidentemente que este aumento de *headcount*, prende-se com um excelente desempenho comercial que a tivemos em 2007 que garantiu um crescimento de 21% e um volume de negócios na ordem dos 22.000.000 de Euros. – Afirmações de Manuel Aguilar, CEO da Mondial Assistance.

O projecto da Mondial Assistance em Portugal, continua em franca expansão pretendendo a actual gestão chegar a 2010 com a posição de líder de mercado.

Mondial Assistance Group: *an intervention every 3 seconds, anywhere in the world.*

Worldwide leader in assistance, travel insurance and personal services, today Mondial Assistance Group counts nearly 8,100 staff members speaking over 40 languages. They work throughout the world in collaboration with a network of 400,000 service providers and 240 correspondents. 250 million people, or 4% of the world population, benefit from the Group's services, which it proposes on 5 continents in over 30 countries. The Group mainly operates under its three international brands: ELVIA, Mondial Assistance and World Access.

Mondial Assistance Group is a member of the Allianz Group through AGF and RAS International, each holding a 50% capital stake.

www.mondial-assistance.com

Press contacts:

Miguel Rocha Páris

Marketing Manager

Sales & Marketing Division

Tel: +351 21 004 93 24

Fax: +351 21 796 54 02

miguelparis@mondial-assistance.pt

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements:

Certain of the statements contained herein may be statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties which could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words "may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue" and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, (iii) the frequency and severity of insured loss events, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) interest rate levels, (vii) currency exchange rates including the Euro - U.S. Dollar exchange rate, (viii) changing levels of competition, (ix) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (x) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xi) the impact of acquisitions (e.g. Dresdner Bank), including related integration issues, and (xii) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of the event on, and following, September 11th, 2001.