

Publico – Julho de 2007

AGS – Alta tecnologia ao Serviço da Inovação na Gestão de sinistros Automóveis

Miguel Rijo - Mondial Assistance

A Mondial Assistance apresenta serviços e produtos adequados à banca e seguradoras, que vão ao encontro das necessidades e das estratégias individuais. Além disso, conta com o “know-how” de uma equipa que está presente em todo o mundo, conferindo a estes serviços e produtos a certeza de uma performance de sucesso. Desenvolveu um projecto de alta tecnologia. Foi por isso que venceu categoria “Mobilidade de Processos Produtivos” em 2005. “Trata-se de uma responsabilidade que transportamos aos ombros, mas é um peso que carregamos com orgulho e satisfação. Ser premiado é sempre extremamente importante e positivo. É um reconhecimento de que é possível, com um investimento relativamente reduzido, obter ganhos significativos. Acho que todas as pessoas que trabalham na Mondial Assistance sentem o mesmo”, afirma Miguel Rijo, director da Mondial Assistance.

Com o bichinho da criatividade e o dom da comunicação, Miguel rijo apresentou de uma forma objectiva o tema “AGS” – Alta tecnologia ao Serviço da inovação na Gestão de Sinistros Automóveis”. Para este gestor, a empresa tem uma capacidade de resposta imediata, adequada às exigências de um mercado em permanente evolução. Oferece soluções globais continuamente inovadoras e adequadas com o objectivo de ir ao encontro das necessidades específicas dos seus clientes. “ No fundo, aprofundámos ainda mais a exploração do contacto bidireccional com os nossos clientes e aprofundamos a integração com muitas mais aplicações de negócio”, sublinha.

Para Miguel Rijo, a parceria com a Optimus é muito especial, pois “permitiu disponibilizar serviços inovadores na área das tecnologias e da mobilidade. Na nossa perspectiva, trata-se de um factor determinante para o sucesso deste projecto. É com muito orgulho que assumimos esta parceria”, acrescentou o director da seguradora.

A Mondial presta serviços de assistência a seguradoras, bancos, marcas automóveis, grupos de saúde, companhias aéreas e agências de viagens no mercado português desde 1996, num total de 43 empresas.

Desde 2004 a Mondial Assistance tem vindo a registar crescimentos acima dos 30%.